



Programansvar reTRO 2026

Version 2 - 2025-05-16

Lägerområdenas ansvar

Bland det första vi i Ledningsgruppen började med var att fundera över vad vi ville få ut med lägret. "Vad är det som är viktigt, vad vill vi jobba mot?" "Vad har vi för vision?"

Utvärderingen från Oslagbart, blandades med våra egna erfarenheter och det landade i en vision och ett namn.

Vision – Tro. Då, nu och för all framtid.

Hebreerbrevet 13:8 säger: *"Jesus Kristus är densamme i går, i dag och i evighet."* Detta bibelord är grunden för vår vision.

Vi vill förena vår historia med dagens utmaningar och framtidens möjligheter. Med Jesus i centrum vill vi bevara det bästa från historien, förnya hoppet och förvalta skapelsen för kommande generationer.

Utifrån detta har vi formulerat lägrets vision: **Tro. Då, nu och för all framtid.**

reTRO 2026 - Hur namnet kom till

>> **Återupptäcka:** I över 80 år har scoutverksamheten inom SAU och SAM varit en viktig del av vår historia. reTRO handlar om att återupptäcka vår rika tradition av gemenskap, lärande och äventyr – och att föra det vidare in i framtiden.

>> **Förnyelse:** reTRO handlar om att göra det gamla nytt. Jesus, som förvandlar och ger liv åt det som varit, står i centrum för vår förnyelse – i våra liv, vår gemenskap och vår omvärld.

>> **Förvaltarskap:** Vår UV-scoutlag talar om att förvalta och värna naturen som en gåva från Gud. reTRO uppmuntrar till återbruk, hållbarhet och respekt för skapelsen, och att med omsorg använda och bevara det vi har fått till låns.

>> **TRO:** TRO står i centrum för allt vi gör under reTRO. Det genomsyrar hela lägerveckan – från aktiviteter till andakter – och påminner oss om vår kallelse att leva nära Gud och varandra.

Lägergården

Storlägret 2026 kommer att arrangeras på Bjädesjö utanför Vetlanda. Vi återanvänder helt enkelt den gård som Medvind arrangerades på 2012. Efter det har det även arrangerats flera småläger på gården.

Lägerledning

Axel Swahn, Björn Hilliges, Eleonor Ekdahl, Jonas Davidsson.

Vi gör det tillsammans!

När vi läser utvärderingen från tidigare Storläger inser vi att det är viktigt att vi alla bidrar med det vi är bra på, och vi läser om önskemål om att använda oss av de enorma resurserna som finns i kårerna och att sprida uppgifter tidigt. Likaså framgår det i utvärderingarna att många förespråkar återanvändning av material för att minimera arbetsinsatsen och undvika att uppfinna hjulet på nytt.

För att uppnå detta kommer varje lägerområde få ansvara för ett antal uppgifter/programpunkter under lägret, precis som under våra mindre läger. Vissa uppgifter är gemensamma för alla, medan andra har fördelats bland respektive lägerområden.

Inför Oslagbart 2019 fick alla lägerområden önska olika ansvarsområden. Syftet var att varje område skulle få arbeta med något de är bra på och brinner för. Tanken var god, men eftersom det var svårt att rekrytera till vissa ansvarsområden har vi nu beslutat att fördela ansvaret i förväg.

Om ni får idéer eller synpunkter när ni läser detta, skicka gärna med dem till oss. Vi gör detta tillsammans, och det är bättre att vi får in era åsikter nu än efter lägret!

/Lägerledningen

Uppgifter till alla lägerområden:

De här uppgifterna har samtliga lägerområden ansvar att hålla i. Hur uppgifterna fördelas inom lägerområdet bestämmer respektive lägerområde själva.

>> Utse två Budbärare: Budbäraren kommer att vara länken mellan lägerledningen och lägerområdet. Deras uppgift är att föra information mellan lägerledningen och lägerområdet, både inför och under lägret. Budbärarna ansvarar också för att fördela lägerområdets ansvarsområden mellan kårerna. Vi räknar med 2–3 träffar inför lägret samt dagliga samlingar under lägerveckan. När ni har utsett två budbärare, mejla deras namn och kontaktuppgifter till axel.swahn@sau.nu. Om vi inte får in några namn, kommer vi att kontakta ert lägerområde.

>> Utse en lägerområdeskaplan: Inför och under lägret kommer vi att ha en kaplansgrupp bestående av en kaplan från respektive lägerområde. När ni har utsett en kaplan, mejla deras namn och kontaktuppgifter till elsmarie@retro2026.se. Om vi inte får in några namn, kommer vi att kontakta ert lägerområde.

>> Marknadsaktiviteter: Varje lägerområde ska se till att det i snitt blir minst två marknadsaktiviteter per kår. Sträva gärna efter fler! Säkerställ att utbudet inom lägerområdet är varierat och inkluderar både aktiviteter och matstationer. Försök att ordna minst två större "attraktioner". Meddela vilka aktiviteter ni planerar att ha till lägerområde 9, som ansvarar för marknaden. Mer information kommer från dem.

>> Aktivitet eller lägerbål i kåren: På torsdagen får varje UV-kår anordna valfri aktivitet eller lägerbål med avslutande andakt i den egna kåren. Syftet är att ge scouten trygghet genom en lugnare kväll i kåren, som en kontrast till veckans större samlingar. Det blir en chans att reflektera, stärka gemenskapen och njuta av en avslappnad atmosfär.

>> Utföra scoutprojekten i lägerområdet: Scoutprojekten kommer utföras inom varje lägerområde för att ge scouten trygghet. Hur det kommer utföras kommer det lägerområde som får den uppgiften att planera och informera om.

Ansvarsuppgifter

Lägerområde 1 - Projekt UV-scouters

- Projekten sker onsdag eller torsdag mellan 14:30-17:00 när det finns tid över.
- Vi tänker att scoutprojekten utförs i varje lägerområde, av de egna ledarna i lägerområdet för att på så sätt ge scouterna trygghet. Vi tänker att ni planerar projekten, gör instruktioner, funderar över hur inköp ska göras och informerar de andra lägerområdena.
- Vi tänker individuella val av projekt med temat "återbruk/retro". Tidsåtgång för ett projekt, 45-60 minuter.
- Kontaktpersoner för projektet på Oslagbart: Erik Stråhle, Eksjö, erikstrahle@yahoo.se och Sofia Svennberg, Värne, fijam@hotmail.com.
- Budget: 20.000:-

Lägerområde 2 & 4 - Spårning uv-scouters

- Avsatt tid för spårningen är kl. 11:00-17:00 på lördagen, då ska hela lägrets scouters ha genomfört spårningen.
- Ni avgör hur lång tid den ska ta, hur många scouters/patrull...
- Vi önskar att patrullen får ett gemensamt uppdrag att lösa/klara av. Alltså ingen tävling mellan patruller utan en tävling med patrullen mot "spelet". På så sätt inga förlorare som känner sig dåliga, värdelösa, då alla patruller givetvis ska klara av att lösa uppdraget!
- Använd gärna material eller ta inspiration från Oslagbart 2019 då det går i linje med visionen att återanvända.
- Samarbete med intendenturen för att hitta en lösning för lunch som fungerar utifrån spårningen och intendenturens förutsättningar, kontakt Inger Swahn, inger@retro2026.se.
- Kontaktpersoner för spårningen på Oslagbart: Sandra Johansson, Tofteryd, Sandra.johansson91@hotmail.com och Robin Ahlnér, Hagshult, robinahlnér@gmail.com.
- Budget: 15.000:-

Lägerområde 3 - Projekt ledarscouters

- Avsatt tid för projekt är för halva lägret på onsdagen kl. 14:30-17:00 och andra halvan på torsdagen kl. 14:30-17:00. Ni ansvarar för att genomföra projekten båda dagarna. Det finns inget krav att fylla ut hela projekttiden med innehåll, men vi ser gärna att de tar runt 1,5-2h.
- Önskvärt att projekten innehåller minimalt med väntetid utan håller ledarscouterna aktiva större delen av tiden.
- Vi tänker individuella val av projekt med temat "återbruk/retro".
- Kontaktperson för projekten på Oslagbart: Helmer Axelsson, Sandsjöfors, helmeriot@gmail.com.
- Budget: 10.000:-

Lägerområde 5 - Ledaraktivitet & drama

Ledaraktivitet

- Ansvara för ledaraktivitet/ledarfika mellan 22:00-24:00 varje kväll. Cafét ordnas centralt.
- Det är valfritt om det ska vara en kortare aktivitet varje kväll eller om fokus läggs på någon/några av kvällarna.
- Samtidigt anordnas en öppen samling i kapellet med fokus på bön, lovsång och nattvard (varje kväll), vilket Kaplansgruppen ansvarar för.
- Kontaktperson för ledaraktivitet på Oslagbart: Magnus Rydberg, Jönköping, magnusrydberg@telia.com.
- Budget: 5.000:-

Drama

- Ansvara och utföra bibeldramat under lägret.
- Göra bakgrunder, rekvisita osv.
- Budget: 5.000:-

Lägerområde 6 & 7 - Spårning ledarscouter & lägerbål

Spårning ledarscouter

- Avsatt tid för spårningen är kl. 12-17 på lördagen, då ska hela lägrets ledarscouter ha genomfört spårningen.
- Ni avgör hur lång tid den ska ta, hur många ledarscouter/patrull...
- Vi tänker att varje lägerområde bildar sina ledarscoutspatruller, ev. mixade mellan kårerna inom lägerområdet.
- Vi önskar att patrullen får ett gemensamt uppdrag att lösa/klara av. Alltså ingen tävling mellan patruller utan en tävling med patrullen mot "spelet". På så sätt inga förlorare som känner sig dåliga, värdelösa, då alla patruller givetvis ska klara av att lösa uppdraget!
- Använd gärna material eller ta inspiration från Oslagbart 2019 då det går i linje med visionen att återanvända.
- Samarbete med intendenturen för att hitta en lösning för lunch som fungerar utifrån spårningen och intendenturens förutsättningar, kontakt Inger Swahn, inger@retro2026.se.
- Kontaktperson för ledarscoutspårning på Oslagbart: Elina Jonsson, Rydaholm/Värnamo, elinacjonsson@gmail.com.
- Budget: 10.000:-

Lägerbål tisdag & fredag

- Lägerområde 6, ett lägerbål efter invigningen på tisdagskvällen.
- Lägerområde 7, ett lägerbål efter marknaden på fredagskvällen.
- Lägerbålet får max vara 40min.
- Budget: 2.500:- per lägerbål

Lägerområde 8 - Ledarscoutskvällar

- 1–1,5h aktivitet för ledarscouterna på kvällarna tisdag-lördag.
- Önskvärt att varje kväll innehåller både aktiviteter/underhållning och tillfälle till bön och lovsång.
- Kontaktperson för ledarscoutskvällarna på Oslagbart: Therese Wibeck, Bankeryd, therese.wibeck@gmail.com.
- Budget: 15.000:-

Lägerområde 9 – Marknad & lägerbål onsdag

Marknad

- Huvudansvariga för marknaden på fredagen, 14:30-17:00.
 - Samla in marknadsaktiviteter från respektive byar/kårer, detta görs inför lägret.
 - Se till så att det inte blir för många likadana aktiviteter.
 - Fördela ut aktiviteter på marknadsområdet.
 - Inviga marknaden.
- Kontaktperson för marknaden på Oslagbart: Martin Davidsson, Älgabäcksryd, martin@ilbrev.se.

Lägerbål onsdag

- Ett lägerbål på onsdagskvällen.
- Lägerbålet får max vara 40min.
- Budget: 2.500:-

Ungdomsledare - Lägerbål lördag

- Ett lägerbål på lördagskvällen.
- Lägerbålet får max vara 40min.
- Budget: 2.500:-